



# INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA

BNP PARIBAS

*Contest: Il valore reputazionale di un grande evento*

## *Gli Internazionali BNL d'Italia*

- **Azienda:** Internazionali BNL d'Italia;
- **Brand/Prodotto:** Internazionali BNL d'Italia;
- **Descrizione contesto:** Gli Internazionali BNL d'Italia sono il più importante Torneo tennistico italiano ed uno dei più importanti appuntamenti tennistici mondiali sulla terra rossa. Fanno parte del circuito ATP World Tour Masters 1000, insieme al Roland Garros e al Torneo di Montecarlo, gli IBI costituiscono il cosiddetto Slam Rosso, ovvero il tritico di tornei su terra rossa.

La storia degli Internazionali d'Italia inizia nel 1930 presso il Tennis Club Milano di via Arimondi, grazie al lavoro ed alla passione del conte Alberto Bonacossa. Nel 1935 il Torneo prende definitivamente possesso dell'impianto in cui ancora oggi si svolge, il Foro Italico, costruito a partire dal 1928 su progetto dell'architetto Del Debbio e che ancora oggi costituisce una delle location più suggestive del circuito tennistico e sportivo internazionale.

I servizi offerti all'interno della venue sono numerosi: wi-fi gratuito, punto informativi, Food Area, Sponsor Hospitality, FIT Lounge, Area Commerciale, Kids Area in cui ragazzi e bambini possono giocare a Tennis e incontrare i loro campioni preferiti.

- **Oggetto:** sviluppare un *concept* carico di elementi che possa
  - Valutare lo stato attuale reputazionale dell'evento per i vari target di pubblico, creando una sorta di analisi parallela con un altro evento tennistico a scelta
  - Ideare una serie di attività volte ad aumentare l'appeal ed il valore reputazione dell'evento (è necessario a tal proposito studiare approfonditamente tutte le attività già intraprese dal Torneo per fornire proposte innovative); possono essere un esempio:
    - L'ideazione e lo sviluppo di una nuova campagna di comunicazione;
    - L'ideazione e lo sviluppo di un piano di comunicazione innovativo sfruttando canali media tradizionali, social media, iniziative *non convenzionali*
    - Lo sviluppo di attivazioni ed attività che possano migliorare il valore reputazionale e la percezione dello stesso tra gli spettatori
  - Stimare l'effetto delle attività proposte negli anni e l'influenza (positiva) sulla vendita di biglietteria.

I Concept dovranno quindi comprendere obbligatoriamente alcuni elementi:

1. Analisi del concetto di Valore reputazionale
  2. Analisi delle passate edizioni degli Internazionali BNL d'Italia in termini di reputazione
  3. Analisi critica e prospettica, tramite anche il paragone con uno degli eventi sportivi selezionati, di quanto proposto
- **Partecipanti:** Tutti gli studenti attualmente iscritti ad un corso della laurea triennale o specialistica dell'Ateneo in riferimento all'anno accademico 2017/2018.  
Il gruppo dovrà essere composto da massimo 4 persone ripartito equamente tra uomini e donne.
  - **Deadline:** Tutti i progetti dovranno pervenire entro l'8 gennaio 2017 alle ore 12 e potranno essere spediti a mezzo posta (att.ne Direzione Marketing e Sviluppo, piazza Lauro de Bosis 15, 00135 Roma) oppure via mail ([marketing@internazionaliibnlditalia.com](mailto:marketing@internazionaliibnlditalia.com)). Il progetto vincitore verrà annunciato entro il 15 aprile 2018.

- **Premi:** Tutti i membri del gruppo che otterrà il punteggio maggiore riceveranno dei gadget.
- **Obiettivi:** Sviluppare una strategia vincente, in grado di proseguire il trend di crescita del *prodotto* “Internazionali BNL d’Italia”, che possa fornire indicazioni realistiche e realizzabili in relazione all’aumento del valore reputazionale dell’evento, così che perduri il processo di consolidamento della leadership degli IBI nel panorama tennistico internazionale, con l’obiettivo di raggiungere i livelli, qualitativi e quantitativi, dei 4 Tornei del Grande Slam.

- **Elementi ulteriori:**

Ai partecipanti del contest verranno forniti di ulteriori dettagli quantitativi e qualitativi sul Torneo. Si invita contestualmente a prendere visione dei Bilanci Sociali FIT (disponibili sul portale [www.federtennis.it](http://www.federtennis.it)) in cui sono riportate numerose informazioni rilevanti per l’analisi.

I lavori, che dovranno essere svolti in gruppo, potranno essere presentati con un format a propria discrezione (es. documento Word, Power Point, Video);

- **Parametri di valutazione:**

1. Aderenza della proposta rispetto alle linee guida tracciate;
2. Capacità di analisi;
3. Capacità di creare ed argomentare nuove proposte;
4. Fattibilità tecnica e realizzabilità del progetto;
5. Efficacia della comunicazione;

Il gruppo che otterrà il punteggio maggiore avrà la possibilità di esporre quanto elaborato alla Direzione Marketing e Sviluppo del CONI.

**Criteri di valutazione per l'esposizione orale:**

1. Chiarezza espositiva e sintesi della presentazione;
2. Qualità complessiva del progetto;
3. Qualità ed originalità della presentazione.