



**In occasione di WeComSport. 1° Festival della comunicazione sportiva alla Sapienza, Università di Roma, FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY LANCIA “6 NAZIONI: SPORT, DIVERTIMENTO E CULTURA AL FEMMINILE”.**

In occasione di WeComSport, 1° Festival della comunicazione sportiva, Federazione Italiana Rugby lancia un contest destinato a studenti di comunicazione in Italia, volto a promuovere il Torneo 6 Nazioni 2018 attraverso i canali social tra le donne, che sono in costante aumento sia come praticanti sia come spettatrici di attività ed eventi sportivi.

**Destinato a studenti dei Corsi di laurea in Scienze della comunicazione in Italia**

**OBIETTIVO DEL CONTEST:** Lealtà, rispetto, generosità, sacrificio, altruismo, ma anche passione condivisione, aggregazione e cultura. Questo i valori che il rugby esprime, testimonia e veicolare. E forse anche per questo, le donne sono sempre più appassionate e praticanti di rugby in Italia e nel mondo. Il torneo 6 Nazioni 2018 vuole renderle protagoniste e, per questo, obiettivo del contest è confezionare una comunicazione social a loro dedicata per promuovere la loro partecipazione.

**PARTECIPANTI:** Studenti dei corsi di studio in Scienze della Comunicazione in Italia.

**TARGET A CUI RIVOLGERSI:** femminile. È possibile prevedere una comunicazione destinata alle donne in generale o pensata per alcune fasce d'età mirate.

**TONE OF VOICE:** Emozione, divertimento, cultura, condivisione, passione.

**PIANIFICAZIONE:**

- Ideazione di uno slogan;
- Ideazione di uno storytelling;
- Impostazione di una campagna di promozione.

## REGOLAMENTO

1. **I partecipanti.** Il concorso è rivolto a: Studenti di Scienze della Comunicazione in Italia. Nello specifico: studenti di primo e secondo livello D.M 270/2004 e D.M. 509/1999 (L20 e 14; LM19 e 13/S; LM59 e 59S e 67/S, LM92 e 101/S, LM 93).
2. **I premi.** Il vincitore potrà ricevere in premio la possibilità di far parte insieme allo staff della FIR dell'organizzazione di una delle 2 partite della prossima edizione 2018 e di essere invitato al pranzo pre partita nell'esclusivo settore hospitality dello stadio olimpico. Al secondo e al terzo verranno dati in premio 2 biglietti ciascuno per prendere parte come spettatore ad una partita del torneo.
3. **Durata del Concorso:** Il concorso ha durata dal **3 agosto 2017 al 3 settembre 2017**. La domanda di partecipazione dovrà essere inviata entro e non oltre la mezzanotte del 3 settembre 2017 all'indirizzo [wecomsport@uniroma1.it](mailto:wecomsport@uniroma1.it).
4. **L'elaborato.** I concorrenti dovranno elaborare un progetto che prevede lo sviluppo della creatività (ancora in maniera di proposta, senza prevedere la produzione definitiva) di una campagna di comunicazione social (o parte di essa: azioni e strategie, slogan, storytelling). I contenuti e le immagini non dovranno in alcun modo essere offensivi e/o discriminatori.

L'oggetto della mail dovrà contenere COGNOME\_CONTESTRUGBY. Il contenuto dovrà essere sviluppato in un numero massimo di **10 pagine** in formato word o ppt, a cui eventualmente è possibile allegare un breve video in formato AVI o MP4 e/o bozzetti in formato pdf.

N.B: Ogni file dovrà essere denominato COGNOME\_CONTESTRUGBY e in apertura del file in word o ppt dovranno essere indicati cognome e nome, data di nascita, tipo di corso frequentato e anno a cui si è iscritti, nome dell'università o della scuola di appartenenza, indirizzo e-mail cui inviare le comunicazioni relative al Concorso. Tra gli allegati bisognerà obbligatoriamente includere un documento di attestazione della propria iscrizione all'Università da cui si evinca il corso di studio e la regolarità di iscrizione all'anno di frequenza.

5. **Presentazione dei progetti e comunicazione dell'esito** L'invio del progetto deve avvenire entro e non oltre la mezzanotte del 3 settembre 2017 esclusivamente a mezzo mail all'indirizzo [wecomsport@uniroma1.it](mailto:wecomsport@uniroma1.it). I concorrenti che volessero rinunciare alla partecipazione al Concorso sono pregati di darne tempestiva all'indirizzo e-mail: [wecomsport@uniroma1.it](mailto:wecomsport@uniroma1.it).

Tutti i concorrenti riceveranno notifica dell'avvenuta ricezione della domanda di partecipazione entro e non oltre il 5 settembre 2017. Di contro, solo i vincitori riceveranno comunicazione dell'esito del concorso entro il 13 settembre 2017. L'esito del concorso sarà comunque pubblicato sui seguenti siti:

[www.festivalcomsportiva.it](http://www.festivalcomsportiva.it) e <http://www.federugby.it/it>.

6. **Premiazione.** La premiazione avverrà il 20 settembre 2017 in occasione del 1° Festival della comunicazione sportiva, presso il Centro Congressi della Sapienza, Università di Roma, Via Salaria 113, Roma.
7. **Criteri di valutazione.** I progetti saranno valutati da una commissione giudicatrice i cui componenti saranno nominati tra i membri di Federazione Nazionale Rugby, Sapienza, Università di Roma e individuati tra professionisti ed esperti di comunicazione. Le valutazioni della commissione giudicatrice sono inappellabili e insindacabili.

La commissione giudicatrice valuterà i lavori con i seguenti criteri:

- Rispondenza agli obiettivi del contest;

- Pertinenza della proposta rispetto al target;
  - Scelta del linguaggio/tono di comunicazione in considerazione del target di riferimento;
  - Creatività, originalità e innovazione del messaggio;
  - Grado di efficacia e di esaustività nello sviluppo della campagna di comunicazione.
8. **Tutela della privacy** I dati personali identificativi dei concorrenti saranno trattati nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003, ai soli fini della gestione del concorso e applicando tutte le misure di sicurezza idonee per evitare o comunque ridurre al minimo accessi non autorizzati nella relativa banca dati, furti o perdita dei dati stessi.
9. **Proprietà intellettuale.** Con la presentazione del progetto, ciascun concorrente cede, a titolo gratuito e definitivo, i diritti di autore, di produzione, riproduzione e diffusione dei contenuti inviati a Federazione Nazionale Rugby.
10. **Informazioni** Per ogni informazione di carattere tecnico sulla procedura di gara è possibile rivolgersi a: [wecomsport@uniroma1.it](mailto:wecomsport@uniroma1.it).

**FORMAT DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DA INSERIRE COME PAGINA 1 NEL FILE WORD O PPT:**

Nome:

Cognome:

Anno di nascita:

Corso di studio frequentato:

Anno di iscrizione:

Nome dell'Università e/o della scuola di appartenenza:

Indirizzo mail:

Il/la sottoscritto/a autorizza all'utilizzo dei dati personali ai sensi dell'art. 13, D.Lsg.196/2003 - Codice Privacy e alla Cessione Diritti d'Utilizzo, con cui si cedono a Federazione Nazionale Rugby i diritti di utilizzo e di diffusione di ogni contenuto proposto, con qualsiasi mezzo, anche tramite terzi, senza limitazioni di territorio e di tempo.

Alla presente domanda di partecipazione allego:

- Attestato di iscrizione all'Università di appartenenza da cui si evince il corso di studio e la regolarità di iscrizione all'anno di frequenza.
- Fotocopia del documento di identità
- File word o ppt di presentazione del mio progetto in cui ho inserito a pagina 1 la domanda di partecipazione
- Eventuale altro allegato (*specificare che tipo di documentazione ulteriore si intende allegare a completamento della presentazione del progetto*).

Aggiungere firma digitale