



CORRIERE DELLO SPORT-STADIO LANCIA “WECOMSPORT-SEMPLICEMENTE PASSIONE”:

**In occasione di WeComSport. 1° Festival della comunicazione sportiva alla Sapienza, Università di Roma,
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO LANCIA IL CONTEST**

“SPORT: SEMPLICEMENTE PASSIONE”

TARGET A CUI RIVOLGERSI: amanti dello sport.

PARTECIPANTI: Studenti di Scienze della Comunicazione della Sapienza, Università di Roma. Nello specifico: studenti di primo e secondo livello D.M 270/2004 e D.M. 509/1999 (L20 e 14; L37 e 35; LM19 e 13/S; LM58, LM59/88 e 59S e 67/S), frequentanti dei corsi di Master di primo e secondo livello presso il Dipartimento Coris della Sapienza e del dottorato (XXI-XXXII-XXXIII ciclo).

PIANIFICAZIONE e REGOLAMENTO:

- Produzione di un “post” per social network che rappresenti il “Semplicemente Passione” di Corriere dello Sport-Stadio. Il concetto rappresentato potrà essere legato a qualunque disciplina sportiva ma declinato secondo il tema della passione e della partecipazione come praticanti o come tifosi. Il post, con contenuti originali, dovrà essere adatto e pubblicabile su uno spazio FB e/o Instagram (post testuali, meme, immagini, video, etc.). Il materiale dovrà essere caricato su almeno una delle due piattaforme accompagnato da hashtag @wecomcorsport entro domenica 10/09/2017.
- Tutti i post accompagnati dall’hashtag @wecomcorsport rientreranno automaticamente nel contest. Tra questi ne verranno selezionati 10 (scelti in base ad apprezzamento/numero di like ricevuto + giudizio della redazione di Corriere dello Sport-Stadio) e raccolti in una pagina news + gallery pubblicata sul sito www.corrieredellosport.it e rilanciata tramite i social network della testata. Ai migliori partecipanti al contest sarà data la possibilità di partecipare alle selezioni di uno stage curriculare nella sede romana di Corriere dello Sport-Stadio in un periodo che va da ottobre 2017 a ottobre 2018 in una delle società del gruppo per una durata da concordare.
- Il tirocinio sarà regolato tramite JobSoul, quindi il candidato dovrà avere tutti i requisiti necessari per potersi candidare a proposte di tirocinio tramite questo servizio e naturalmente iscriversi al tirocinio delle aziende del gruppo, secondo le modalità previste da JobSoul.
- In ottemperanza alla normativa vigente, non potranno essere assegnatari del tirocinio i candidati che, alla data di inizio del tirocinio curriculare, abbiano perduto i necessari requisiti soggettivi per aver terminato e/o interrotto il corso di studi e/o avere in corso un tirocinio presso altre organizzazioni e/o aver avviato un’attività lavorativa sia in propria sia dipendente. Si consiglia, pertanto, di verificare con gli uffici di pertinenza le condizioni per accedere ai tirocini curricolari prima di partecipare al contest al fine di valutare se si abbia l’effettiva possibilità di usufruire del tirocinio nell’anno accademico 2017/2018.

L’esito del contest verrà comunicato agli interessati entro il 17 settembre 2017 e comunque pubblicato su:
www.festivalcomsportiva.it

Errata Corrige

L'hashtag @wecomcorsport, indicato nella sezione Pianificazione e regolamento, deve essere sostituito da @wecomsport e come tag #semplicemente passione.